

**Scopri il segreto di una
gestione alberghiera
senza problemi**

Visita il nostro stand

STRATEGIE CHIAVE PER MIGLIORARE LA
VISIBILITÀ DEL TUO HOTEL

Come migliorare autonomamente la visibilità del tuo hotel?

H  **TEL** TARGET

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU

STRATEGIE CHIAVE PER MIGLIORARE LA
VISIBILITÀ DEL TUO HOTEL

Gestione del Sito Web

- **SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION):** ASSICURATI CHE IL TUO SITO WEB SIA OTTIMIZZATO PER I MOTORI DI RICERCA. UTILIZZA PAROLE CHIAVE PERTINENTI NEL CONTENUTO, NEI TITOLI E NELLE DESCRIZIONI DELLE IMMAGINI.
- **MOBILE-FRIENDLY:** IL TUO SITO DEVE ESSERE COMPLETAMENTE FRUIBILE SU DISPOSITIVI MOBILI. GOOGLE PRIVILEGIA I SITI WEB OTTIMIZZATI PER I DISPOSITIVI MOBILI NEI RISULTATI DI RICERCA.
- **VELOCITÀ DI CARICAMENTO:** UN SITO WEB VELOCE È ESSENZIALE. RIDUCI LE DIMENSIONI DELLE IMMAGINI, MINIMIZZA IL CODICE E UTILIZZA UNA BUONA INFRASTRUTTURA DI HOSTING.

HOTELTARGET

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU

STRATEGIE CHIAVE PER MIGLIORARE LA
VISIBILITÀ DEL TUO HOTEL

Social Media e Marketing dei Contenuti

- **SOCIAL MEDIA:** UTILIZZA I SOCIAL MEDIA PER PROMUOVERE OFFERTE SPECIALI, EVENTI LOCALI E ATTRAZIONI TURISTICHE. COINVOLGI GLI UTENTI CON CONTENUTI INTERESSANTI E INTERATTIVI.
- **BLOGGING:** CREA UN BLOG SUL TUO SITO WEB PER CONDIVIDERE NOTIZIE LOCALI, EVENTI E GUIDE TURISTICHE. IL BLOGGING COSTANTE MIGLIORA LA VISIBILITÀ E L'AUTOREVOLEZZA DEL TUO SITO WEB.

H  **TEL**TARGET

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU

STRATEGIE CHIAVE PER MIGLIORARE LA
VISIBILITÀ DEL TUO HOTEL

Strategia di Parole Chiave e Pubblicità Online

- **RICERCA DI PAROLE CHIAVE:** CONDUCI UNA RICERCA APPROFONDATA DELLE PAROLE CHIAVE CHE I POTENZIALI CLIENTI POTREBBERO UTILIZZARE PER CERCARE UN HOTEL NELLA TUA ZONA.
- **PUBBLICITÀ ONLINE:** UTILIZZA CAMPAGNE PPC (PAY-PER-CLICK) MIRATE SU GOOGLE ADS E SOCIAL MEDIA PER RAGGIUNGERE UN PUBBLICO SPECIFICO INTERESSATO AL TUO HOTEL.

H  **TEL**TARGET

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU

STRATEGIE CHIAVE PER MIGLIORARE LA
VISIBILITÀ DEL TUO HOTEL

Gestione del Sito Web

**Google Business Profile
(ex Google My Business)**

Recensioni e Reputazione Online

Social Media e Marketing dei Contenuti

Strategia di Parole Chiave e Pubblicità Online

Offerte e Promozioni Online

HOTELTARGET

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU

STRATEGIE CHIAVE PER MIGLIORARE LA
VISIBILITÀ DEL TUO HOTEL

Recensioni e Reputazione Online

- **RICHIEDI RECENSIONI:** CHIEDI AI CLIENTI SODDISFATTI DI LASCIARE RECENSIONI POSITIVE SU PIATTAFORME COME TRIPADVISOR, GOOGLE E BOOKING.COM. LE RECENSIONI POSITIVE MIGLIORANO LA TUA REPUTAZIONE ONLINE.
- **GESTISCI RECENSIONI:** RISPONDI A TUTTE LE RECENSIONI, SIA POSITIVE CHE NEGATIVE, IN MODO PROFESSIONALE ED EMPATICO.

H  **TEL**TARGET

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU

STRATEGIE CHIAVE PER MIGLIORARE LA
VISIBILITÀ DEL TUO HOTEL

Google Business Profile (ex Google My Business)

CREA E OTTIMIZZA UNA PAGINA
GOOGLE MY BUSINESS. INCLUDI
DETTAGLI ACCURATI, ORARI DI
APERTURA, FOTO DI ALTA QUALITÀ E
RECENSIONI DEI CLIENTI.

H  **TEL**TARGET

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU

STRATEGIE CHIAVE PER MIGLIORARE LA
VISIBILITÀ DEL TUO HOTEL

Offerte e Promozioni Online

PUBBLICA OFFERTE SPECIALI E PROMOZIONI
ESCLUSIVE SUL TUO SITO WEB E SU
PIATTAFORME DI VIAGGIO. LE OFFERTE
SPECIALI ATTIRANO I CLIENTI E POSSONO
PORTARE A PRENOTAZIONI DIRETTE

H  **TEL**TARGET

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU

ANALISI DEI DATI:

Quali dati Raccogliere?

Tendenze di Mercato

RICERCA E RACCOGLI DATI SULLE TENDENZE DI MERCATO, COME EVENTI LOCALI, FIERE, FESTIVITÀ O CAMBIAMENTI NEI COMPORTAMENTI DEI CONSUMATORI CHE POTREBBERO INFLUENZARE LA DOMANDA DI CAMERE D'ALBERGO.

H  **TEL** **TARGET**

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU

ANALISI DEI DATI:

Quali dati Raccogliere?

Occupazione

MANTIENI TRACCIA DELL'OCCUPAZIONE DELLE CAMERE NEL TEMPO, IDENTIFICANDO I PICCHI E LE BASSE STAGIONI, NONCHÉ I MOTIVI CHE HANNO INFLUENZATO L'OCCUPAZIONE.

H  **TEL**TARGET

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU

ANALISI DEI DATI:

Quali dati Raccogliere?

Prenotazioni

RACCOGLI DATI SULLE PRENOTAZIONI PASSATE, INCLUSI I PERIODI DI ALTA E BASSA STAGIONE, LE FONTI DI PRENOTAZIONE (DIRETTE, OTA, AGENZIE), I CANALI DI MARKETING CHE HANNO GENERATO PIÙ PRENOTAZIONI, ECC.

H  **TEL**TARGET

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU

ANALISI DEI DATI

Qual è stata la tua stagione più occupata e perché?

Quali sono le fonti di prenotazione principali per il tuo hotel?

Quali canali di marketing hanno generato più prenotazioni nel passato?

Quali tipologie di camere vengono prenotate più frequentemente?

HOTELTARGET

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU

ANALISI DEI DATI:

Quali dati Raccogliere?

Tariffe

REGISTRA LE TARIFFE DELLE CAMERE PER DIVERSE TIPOLOGIE DI STANZE DURANTE DIVERSI PERIODI DELL'ANNO, TENENDO CONTO DI EVENTUALI PROMOZIONI O SCONTI OFFERTI.

H  **TEL**TARGET

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU

LE CAUSE?

Visibilità Limitata

Dipendenza dagli OTA

Sito Web Inadeguato

Mancanza di Servizi

Recensioni e Reputazione

Mancanza di una Strategia di Marketing Diretto

Concorrenza Locale

Fidelizza i tuoi clienti

HOTELTARGET

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU

LA CHIAVE PER IL SUCCESSO DEL TUO
HOTEL

Perché il tuo hotel riceve poche prenotazioni dirette?

H  **TEL** TARGET

SCOPRI TUTTI I CONSIGLI SU
WWW.HOTELTARGET.EU